



Toulouse, septembre 2006

Les français craquent pour MAXI POP, le popcorn micro-ondes "made in France"

Le premier popcorn micro-ondes « made in France » dont 2 millions de sachets ont été vendus en 2005, explose ses prévisions et double ses ventes en 2006!



Créée spécialement pour les consommateurs français, la marque *Maxi Pop* permet de découvrir les avantages du popcorn micro-ondes : pratique, simple et ludique. Proposé dans un sachet spécial, 3 minutes aux micro-ondes suffisent pour obtenir un popcorn chaud et croustillant !

Popcorn sucré pour le gouter, salé pour une séance Home Cinéma ou beurre pour l'apéritif, *Maxi Pop* est aujourd'hui présent dans un nombre croissant de chaînes de supermarchés telles que Leclerc, Cora ou Intermarché, et bientôt Monoprix, Carrefour et Casino. En 2005, plus de 2 millions de sachets ont été vendus en France.

Fabriqué par Nataïs, PME gersoise leader européen du popcorn, *Maxi Pop* est un produit 100% français. En effet, ce ne sont pas moins de 130 agriculteurs du Sud-Ouest qui cultivent pour Nataïs, le maïs qui deviendra popcorn. Les semences, comme l'huile végétale et les autres ingrédients utilisés pour la fabrication de *Maxi Pop* sont tous garantis sans OGM.

À découvrir absolument !

www.popcorn.fr

A propos de Nataïs :

Créée en 1994 par Michaël Ehmann et Robert Millet, Nataïs est devenue, en seulement 10 ans, le leader incontesté du pop corn en Europe. Anciennement connue sous le nom de *Popcorn Midi-Pyrénées*, cette PME gersoise de 40 salariés est la première entreprise à avoir cultivé du maïs à popcorn sur le sol français.

Nataïs s'est développée sur deux types de marchés. Celui des matières premières, en commercialisant du maïs à éclater en vrac destiné aux industriels de l'agroalimentaire. Celui du popcorn micro-ondes, avec notamment « *Maxi Pop* », sa marque phare en France, et « *Magic Pop* » pour l'exportation.

Contact presse :

Camille Magliola - Anouk Déqué Communication
05 34 32 62 21 / 26 -06 24 62 56 44
c.magliola@adeque.com