



AGENCE FRANCE PRESSE

MEDIA

Zone diffusion : Monde

Périodicité : Quotidien

Tirage : Nbre lecteurs :

PARUTION

Emplacement :

Date : 3/03/2006

Rubrique :

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Page :

Une PME du Gers veut devenir leader européen du pop corn micro-ondable

=(PHOTO)=

TOULOUSE, 3 mars 2006 (AFP) - Une PME du Gers, Nataïs, spécialisée dans la vente de maïs pour pop corn, vient de doubler sa capacité de production de sachets permettant de faire chez soi son pop corn au micro-onde, un marché en expansion dont elle veut devenir leader européen, a-t-on appris auprès de l'entreprise.

Née en 1994 sous le nom de PopCorn Midi-Pyrénées, Nataïs est déjà leader européen de la production de maïs pour pop-corn, avec 14.000 tonnes de "maïs à éclater" sans OGM, acheté à 130 agriculteurs de Midi-Pyrénées et vendu brut aux industriels.

A partir de 1998, elle s'est aussi imposée sur le marché, naissant en Europe, du "sachet micro-ondable" à partir d'un brevet américain tombé dans le domaine public, selon son directeur commercial Cedric Leprette.

L'entreprise a investi 3 millions d'euros en 2005, pour un chiffre d'affaires annuel de 11 millions d'euros, dans une ligne d'assemblage entièrement automatisée en cours d'installation, pour porter sa capacité de production de 45 millions de sachets par an à 100 millions. Son effectif est passé simultanément de 32 à 40 salariés.

L'entreprise, qui exporte 85% de sa production vers les marchés européens les plus friands de pop corn (Espagne, Scandinavie, Europe de l'Est), réalise encore la moitié de son chiffre d'affaires dans le maïs brut, revendu par les industriels, après transformation, à la grande distribution ou aux salles de cinéma.

Mais le micro-ondable, destiné à la clientèle particulière, devrait représenter 70% de l'activité d'ici à 3 ans, selon M. Leprette. "Le marché européen est encore de l'ordre de 250 millions de sachets de 100 g dont 80 millions en Espagne et 3 millions seulement en France, c'est une goutte d'eau dans l'océan des maïs, mais le marché européen devrait progresser de 40% dans les trois prochaines années et bondir en France", estime M. Leprette.

"Avec 27 millions de sachets vendus, dont 90% à l'exportation nous sommes déjà numéro deux en Europe, mais nous visons 35 millions de sachet en 2006, 50 millions en 2007, et comptons bien dépasser ensuite le leader, l'Espagnol Leven dans les prochaines années", a-t-il précisé.

Alors que les autres variétés se racornissent ou se consomment quand on les chauffe, le maïs pour pop corn a la particularité d'éclater d'un coup, libérant son amidon sous forme d'une mousse, consommable une fois solidifiée et assaisonnée. Dans le sachet micro-ondable toutes les étapes de fabrication et d'assaisonnement se confondent, assure l'industriel.

Nataïs est détenue à 100% par Michaël Ehmann, fils d'un exploitant agricole allemand installé dans le Gers à Bézeril, près de Lombez.

Le chiffre d'affaires, passé de 9,1 millions d'euros pour l'exercice achevé en septembre 2003 à 11,1 millions en 2003-2004, s'est stabilisé l'an dernier en raison de la baisse des prix des matières premières. Pour l'exercice en cours M. Leprette mise sur le retour de la croissance du chiffre d'affaires et le maintien de la rentabilité de l'entreprise.

dbc/slb/fd