

MEDIA

Zone diffusion : National

Périodicité : Quotidien

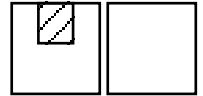
Tirage : 123 000 ex Nbre lecteurs : 470 000

PARUTION

Emplacement :

Date : 22/03/2006

Rubrique : Entreprises



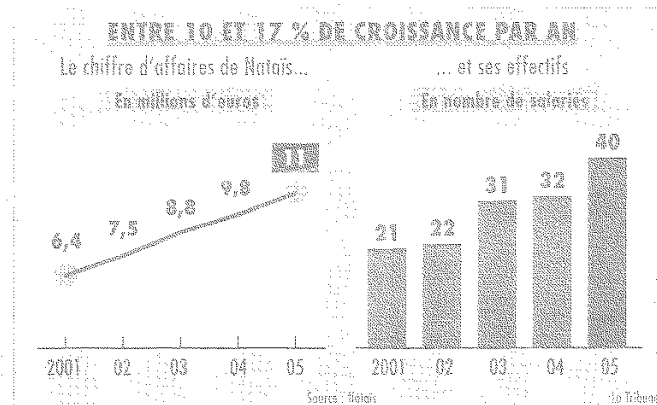
Page : 20

MIDI-PYRÉNÉES Nataïis fait pétiller le maïs

- Le leader français de la collecte du maïs à pop-corn investit 3 millions d'euros dans une seconde ligne de conditionnement.
- Objectif : mieux faire face aux appels d'offres européens.

Dix ans après sa création, Nataïis ouvre une seconde ligne de production pour conditionner son maïs à éclater. Avec un investissement de 3 millions d'euros, l'outil entièrement automatisé possède une cadence supérieure à celle de la plus récente unité. Il portera bientôt les capacités de production à 100 millions de sachets de pop-corn micro-ondable par an, contre 45 millions aujourd'hui. « Nous arrivions aux limites de nos capacités de production, explique Michael Ehmann, PDG de Nataïis. La seconde ligne nous permettra de nous mettre en phase avec les exigences des appels d'offres européens aux volumes très importants. »

Traçabilité. En Europe, le marché du pop-corn micro-ondable



est en pleine expansion. Et afin de poursuivre sa croissance, Nataïis essaie de conquérir de nouveaux pays d'Europe centrale, comme la Hongrie, la République tchèque ou la Pologne. Déjà gros consommateurs, l'Espagne et la Scandinavie font également partie de ses cibles. « Nous ne sommes pas encore présents sur ces marchés matures, regrette Cédric Leprette, directeur du marketing. Nous allons les prospecter et étudier d'autres destinations. Le marché européen possède un potentiel de croissance significatif d'ici à 2015. Et notamment la France, encore peu acquise à ce produit. »

Premier producteur européen de maïs à éclater et seul fabricant français de pop-corn micro-ondable, Nataïis a bâti sa réputation sur la qualité et la traçabilité. « Nos 130 agriculteurs font entièrement partie de la démarche, explique Michael Ehmann. Nous leur fournissons les semences garanties sans OGM et leurs



exploitations sont suivies par notre équipe technique. » Grâce à ce dispositif, Nataïis est certifiée ISO 9001-2000 et IFS, un label de sécurité alimentaire. Une garantie qui a séduit de nombreux clients auxquels Nataïis fournit du maïs à éclater. Les grandes surfaces comme les chaînes de cinéma sont ses clients réguliers. Mais c'est essentiellement sous sa propre marque à passer au micro-ondes que la société cherche à se développer. Avec son label Maxi Pop, elle dégage des marges deux fois supérieures et s'offre une certaine visibilité. En 2005, elle a

d'ailleurs changé de nom pour être mieux identifiée, son ancien patronyme de Pop-Corn Midi-Pyrénées lui accolant une image trop régionale. Avec son nouveau baptême, Nataïis espère se placer parmi les trois leaders mondiaux du maïs à pop-corn avec ses 14.000 tonnes produites au total chaque année.

Florence Pinaud, à Toulouse