

MEDIA

Zone diffusion : International

Périodicité : Quotidien

Tirage : *Nbre lecteurs :*

PARUTION

Emplacement :

Date : 6/02/2006

Rubrique :

Page :

Nataïs, leader européen du pop-corn, investit 3 millions d'euros

lundi 6 février 2006



Première entreprise européenne à avoir cultivé du maïs à pop-corn sur le sol européen, Nataïs a connu 10 années de croissance successives. La société lance aujourd'hui un investissement de 3 millions d'euros, dans une nouvelle ligne qui lui permettra de doubler sa production de pop-corn micro-ondable.

Sur le plan de la qualité, Nataïs se distingue par une extrême rigueur, du semis à la vente du produit fini. Ainsi, un cahier des charges très strict s'impose aux 130 agriculteurs de Midi-Pyrénées qui cultivent du maïs pour Nataïs, sous contrat d'exclusivité. Les semences, comme l'huile végétale et les autres ingrédients utilisés pour la fabrication du pop-corn micro-ondable, sont tous garantis sans OGM. Le système de production de l'entreprise exige une agriculture raisonnée, économe de pesticides, soumise à des contrôles systématiques afin d'écartier tout risque sanitaire. Le cas échéant, un système de traçabilité intégré permet de remonter toute la chaîne de production.